



發佈者：特力股份有限公司 ( 股票代碼：2908TT/2908TW ) 發佈日期：2017 年 03 月 24 日  
主旨：特力 ( 股 ) 2016 年第四季暨 2016 年度盈餘報告

**特力 ( 股 ) 2016 年度營業收入為新台幣 354.4 億元，稅後淨利為新台幣 6.8 億元，基本每股盈餘為新台幣 1.33 元。董事會決議通過盈餘分配案，擬分配現金股利每股新台幣 1.08 元。以特力 3/23 日收盤價計算，現金殖利率約為 5.4%。**

整體而言，2016 年財務表現持平，但集團深入扎根人才與客戶關係，為未來成長奠定扎實的基礎。在貿易端我們與美國知名五金進口商 Hillman 締結策略聯盟，以特力集團長期在亞洲商品採購及供應鏈管理的能力，獨家為 Hillman 進行採購管理。在各主要客戶的關係維護上，我們不僅榮獲美國汽車通路 O' Reilly 之年度最佳供應商(Supplier of the year)殊榮，更在睽違 18 年之後，重新取得全球第一大零售商 Walmart 手工具品類 Category Manager 的品類主導地位，與 Walmart 及各主要客戶之關係更形緊密，出貨量可望進一步向上攀升。另外貿易代理採購事業蓬勃發展，不僅有新客戶以及新產品的挹注，更引入全新的商業模式，以替客戶進行訂單管理收取佣金，依客戶需求提供不同程度的服務範疇。貿易代理採購出貨量在 2016 年以 100.8% 的爆發成長，帶動整體貿易出貨量創歷史新高新台幣 235.9 億元，成長 29.6%；

面對全球零售業及消費者消費型態的改變，特力屋與 HOLA 雖穩居台灣 DIY 及居家飾品之龍頭地位，但仍不敢有所懈怠。新零售的商業模式強調打破線上線下的界線，在線上特力屋與 HOLA 致力於擴增線上內容，目前特力屋線上商店商品數超過 4 萬件，和樂超過 3 萬件，均已高於門店銷售商品數量。我們透過結帳 POS 系統的整合，使消費者得以容易地在門店點選延伸的產品線，打破實體店陳列和庫存的限制，引導特力的廣大線下人潮至線上，最終希冀達到在商品、支付、會員、促銷等面向線上線下之全通。在特力集團最擅長的線下通路再進化，我們強化實體店的體驗式行銷，並透過裝修服務提供客戶一條龍的服務，特力屋室內裝修事業體更是自 2010 年成立以來，首度於 2016 年轉虧為盈，開創的過程雖然艱辛，也體現特力集團堅持在創造更難以取代的「人」的服務價值。

台灣零售(包含特力屋及 HOLA 台灣)2016 年度營收新台幣 175.9 億元，稅後淨利新台幣 5.97 億元。受台灣房市交易冷淡之大環境影響，消費者對換屋、居家用品需求降低，依經濟部統計處 105 年公布之「家庭器具及用品零售額」，呈現 4.85% 之減幅、「建材零售額」2.78% 之減幅，兩者皆為產業統計過去 10 年來之最大衰退幅度。儘管台灣家居零售大環境不佳，特力集團仍在台灣零售繳出正成長 1.6% 的成績單。其中特力近年來力推之自有品牌策略發展迅速，銷售佔比持續提高，在設計風格與主題操作上也越趨成熟。自有品牌策略不僅顯著拉高毛利率，更是建構通路差異化之重要一步。2016 年特力屋自有品牌商品銷售佔比約 12.8%，金額較前一年度成長 57.7%；HOLA 台灣自有品牌商品銷售佔比達 26.3%，金額較前一年度成長 27.8%。

中國零售事業 2016 年度營收新台幣 35.8 億元，稅後淨損新台幣 3.5 億元，為特力至 2004 年進入中國市場發展以來，最為艱苦的一年，消費者吸收商品資訊和接觸通路的消費者行為模式有巨大的改變；然而這也是中國消費者消費升級趨勢最明確的一年，消費升級已從高端富豪擴展至中產階級，我們在中國和樂的平均客單價甚至已超過台灣和樂。我們在過去的一年裡共關閉了 5 家門店，亦持續進行各店獲利評估與調整，透過汰弱留強提高各門店的營運效率，聚焦於現存店面密集度較高之「江浙滬」以及「京津冀」區域，提昇中國消費者對 HOLA 品牌的認同及知名度，並輔以電商同步發展。截至 2016 年 12 月，特力集團於大中華區零售事業據點為特力屋實體通路 27 家、和樂台灣 25 家及和樂中國 33 家。

(2016 年第四季盈餘詳細項目，請見附表 1。)



表 1：特力 2016 年第四季 IFRS 合併損益狀況

(新台幣/百萬元)	4Q16	4Q15	年增(減)率%	FY2016	FY2015	年增(減)率%
營業收入	8,386	8,367	0.2%	35,443	35,981	-1.5%
營業成本	(5,670)	(5,586)	1.5%	(24,185)	(24,679)	-2.0%
營業毛利	2,716	2,781	-2.3%	11,259	11,303	-0.4%
營業費用	(2,526)	(2,684)	-5.9%	(10,434)	(10,492)	-0.6%
營業利益	190	97	96.0%	825	810	1.8%
營業外收(支)	(88)	13	NA	68	55	23.6%
稅前淨利	102	110	-7.5%	892	865	3.2%
本期淨利	100	99	1.2%	676	671	0.8%
其他綜合淨利	(88)	(116)	-24.3%	(205)	(131)	56.0%
本期綜合淨利	12	(17)	-169.7%	471	540	-12.6%
<b>淨利歸屬於本公司業主</b>	<b>100</b>	<b>99</b>	<b>1.1%</b>	<b>676</b>	<b>671</b>	<b>0.8%</b>
(新台幣;元)						
基本每股盈餘	0.2	0.19	5.3%	1.33	1.32	0.4%
稀釋每股盈餘	0.19	0.19	0.0%	1.32	1.32	0.0%
毛利率	32.4%	33.2%	-0.9%	31.8%	31.4%	0.4%
營業利益率	2.3%	1.2%	1.1%	2.3%	2.3%	0.1%
稅前淨利率	1.2%	1.3%	-0.1%	2.5%	2.4%	0.1%
稅後淨利率	1.2%	1.2%	0.0%	1.9%	1.9%	0.0%

童至祥  
集團執行長  
TEL:886-2-8791-5888

林素玲  
特力(股)公司財務資深副總經理暨發言人  
TEL:886-2-8791-5888

劉智紘(如有額外資訊需求請聯絡)  
特力(股)公司財務經理暨代理發言人  
TEL:886-2-8791-5888ext.6073  
Email:daniel.liu@testritegroup.com  
陳玄臻  
投資人關係部主任  
TEL:886-2-8791-5888ext.5936  
Email:investor@testritegroup.com

表 2：特力（股）2016 年第三季各事業體合併營收及淨利

各事業體合併營收 (新台幣/百萬元)	4Q16	4Q15	年增(減)率%	FY2016	FY2015	年增(減)率%
台灣零售事業▲	4,400	4,315	2.0%	17,592	17,312	1.6%
和樂中國^	990	1,085	-8.7%	3,584	3,997	-10.3%
特力貿易◎	2,709	2,625	3.2%	13,105	13,038	0.5%
其他#	287	343	-16.1%	1,162	1,634	-28.9%
<b>集團合併營業收入</b>	<b>8,386</b>	<b>8,367</b>	<b>0.2%</b>	<b>35,443</b>	<b>35,981</b>	<b>-1.5%</b>
各事業體稅後淨利 (新台幣/百萬元)	4Q16	4Q15	年增(減)率%	FY2016	FY2015	年增(減)率%
台灣零售事業▲	183	133	37.1%	597	604	-1.3%
和樂中國^	(33)	(54)	-38.9%	(353)	(256)	37.6%
特力貿易◎	30	134	-77.6%	626	615	1.8%
其他#	(80)	(114)	-29.8%	(194)	(292)	-33.6%
<b>集團合併稅後淨利</b>	<b>100</b>	<b>99</b>	<b>1.1%</b>	<b>676</b>	<b>671</b>	<b>0.8%</b>

◎特力貿易合併包含大中國地區貿易,TRPC,SO/RO 以及關係人沖銷數。

▲台灣零售事業營收包含特力屋、特力家居、和樂台灣及特力屋室內裝修設計(股)、特家、特力恩瑞

^和樂中國僅計算 HOLACN

#其他營收包含 Life1Plaza,TRRothers 中欣,集團費用及售後租回利益認列。